

中国农产品出口月度统计报告

棉花

2006年9月



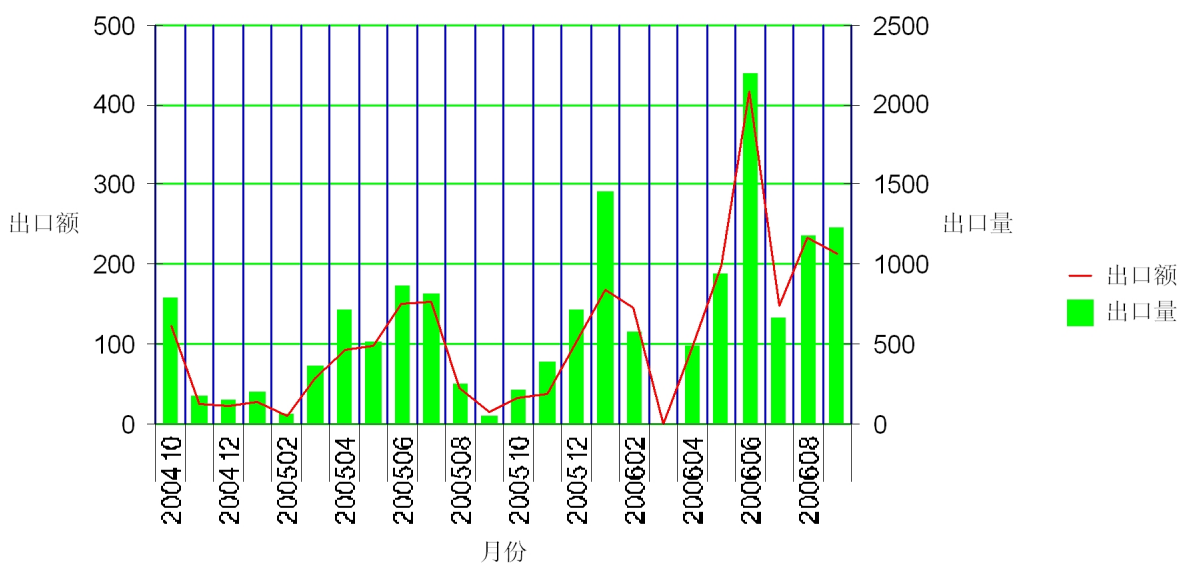
中华人民共和国商务部
对外贸易司

2006年9月，中国棉花出口数量1,229.4吨，比上个月增加了50.0吨，出口金额212.1万美元，比上个月减少了20.6万美元。与2005年同期相比，出口数量增加了1,177.0吨，增长2,244.2%，出口金额增加了197.7万美元，增长1,377.3%；2006年1-9月，棉花出口数量8,736.0吨，同比增长129.9%，出口金额1,612.3万美元，同比增长151.6%。

一、最近两年来各月出口走势

表1：2004年10月—2006年9月各月进出口金额

金额：百万美元



二、分国家（地区）出口情况

表2：2006年1-9月分国家（地区）出口情况（累计）

国别(或地区)	数量：吨； 金额：万美元					
	2006年1-9月		2005年1-9月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
亚洲	8,537.8	1,588.8	3,799.6	640.7	124.7	148.0
欧洲	198.2	23.5	0.0	0.0	0.0	0.0
东盟	1,518.5	248.5	1,718.5	284.0	-11.6	-12.5
欧盟25国	198.2	23.5	0.0	0.0	0.0	0.0
欧盟15国	198.2	23.5	0.0	0.0	0.0	0.0
*日本	2,122.0	539.1	1,319.8	242.5	60.8	122.3
*香港	2,528.2	269.6	0.0	0.0	0.0	0.0
*台湾省	687.9	179.7	175.7	28.4	291.6	532.7
*印度尼西亚	977.0	154.8	751.3	117.4	30.0	31.8
*韩国	505.6	117.9	139.3	19.2	262.9	515.3
*孟加拉国	496.3	110.2	0.0	0.0	0.0	0.0
*朝鲜	429.7	62.5	446.3	66.6	-3.7	-6.1
*越南	404.0	52.9	0.0	0.0	0.0	0.0
*泰国	137.4	40.8	967.2	166.6	-85.8	-75.5
*印度	132.0	32.1	0.0	0.0	0.0	0.0

*仅显示按出口额排名前10名的国家和地区。

表3：2006年9月分国家（地区）出口情况（当月）

国别(或地区)	数量：吨；金额：万美元					
	2006年9月		2005年9月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
亚洲	1,031.2	188.6	52.4	14.4	1,866.2	1,213.6
欧洲	198.2	23.5	0.0	0.0	0.0	0.0
东盟	240.4	36.2	0.0	0.0	-100.0	-100.0
欧盟25国	198.2	23.5	0.0	0.0	0.0	0.0
欧盟15国	198.2	23.5	0.0	0.0	0.0	0.0
*日本	183.7	46.8	52.4	14.4	250.2	225.8
*香港	388.0	46.0	0.0	0.0	0.0	0.0
*台湾省	119.9	33.1	0.0	0.0	-100.0	-100.0
*越南	202.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0
*韩国	59.7	16.4	0.0	0.0	-100.0	-100.0
*孟加拉国	39.5	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0
*印度尼西亚	38.0	10.1	0.0	0.0	-100.0	-100.0
*泰国	0.0	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0
*印度	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
*朝鲜	0.0	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0

*仅显示按出口额排名前10名的国家和地区。

三、分贸易方式出口情况

表4：2006年1-9月分贸易方式出口情况（累计）

贸易方式	2006年1-9月		2005年1-9月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	1,160.1	262.8	2,523.6	457.6	-54.0	-42.6
边境小额贸易	49.9	9.5	446.3	66.6	-88.8	-85.7
其他贸易	7,526.0	1,340.0	829.7	116.5	807.1	1,049.7
出料加工贸易	73.8	10.0	100.9	14.6	-26.8	-31.6
保税仓库进出境	1,023.4	121.1	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	6,428.7	1,208.9	728.9	102.0	782.0	1,085.4

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

四、分地区出口情况

表5：2006年1-9月分地区出口情况（累计）

地区	2006年1-9月		2005年1-9月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	28.4	2.9	0.0	0.0	-100.0	-100.0
天津	379.8	53.0	38.5	4.6	887.3	1,053.2
辽宁	123.7	19.5	547.2	81.1	-77.4	-76.0
上海	2,830.8	651.1	390.4	68.8	625.1	846.1
山东	2,739.3	443.9	300.0	28.6	813.1	1,453.8
广东	1,473.8	179.1	0.0	0.0	-100.0	-100.0
新疆	1,160.1	262.8	2,523.6	457.6	-54.0	-42.6

五、分企业性质出口情况

表6：2006年1-9月分企业性质出口情况（累计）

企业性质	2006年1-9月		2005年1-9月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	3,249.1	573.7	2,763.2	493.4	17.6	16.3
外商投资企业	2,984.7	382.0	529.7	88.0	463.4	334.2
中外合资企业	1,397.5	133.3	136.7	18.4	922.0	625.0
外商独资企业	1,587.2	248.6	393.0	69.6	303.9	257.3
集体企业	358.4	94.5	0.0	0.0	0.0	0.0
私营企业	2,143.9	562.1	506.7	59.4	323.1	846.6
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

六、分类别出口情况及最近两年来各月出口走势

表7：2006年1-9月分类别出口情况（累计）

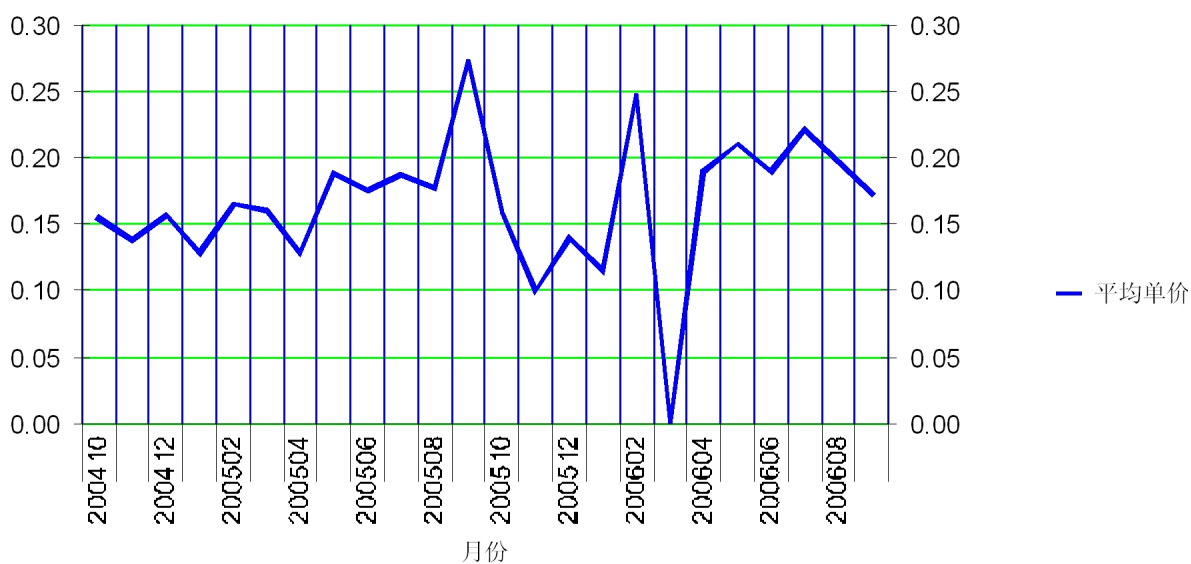
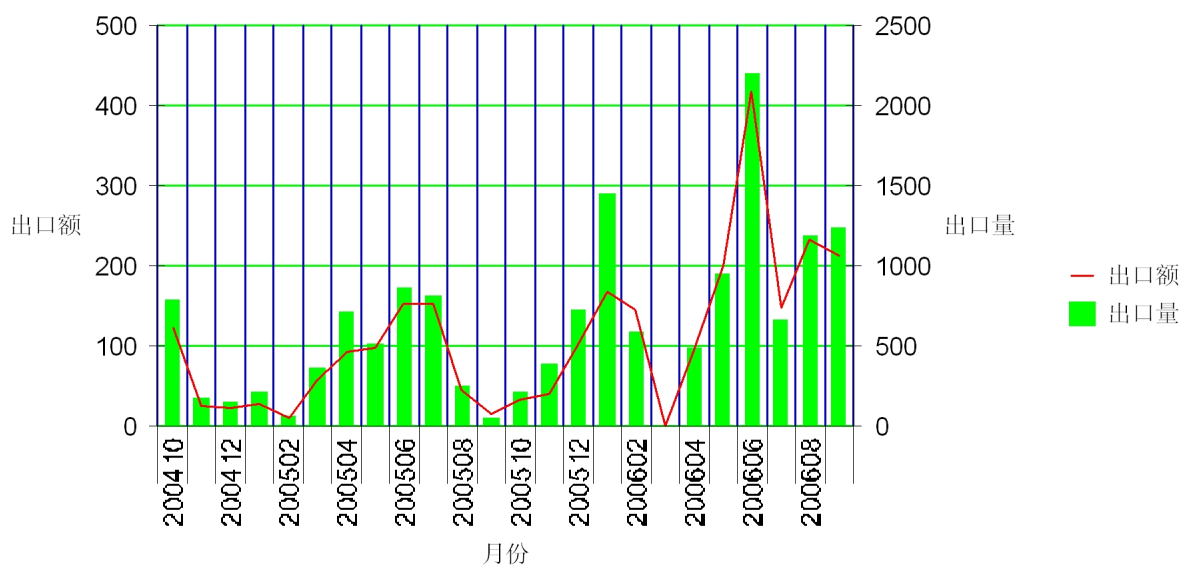
农产品类别	2006年1-9月			数量：吨；金额：万美元		
	数量	金额	单价	数量	金额	单价
棉花	8,736.0	1,612.3	0.2	129.9	151.6	9.4

表8：2006年9月分类别出口情况（当月）

农产品类别	2006年9月			数量：吨；金额：万美元		
	数量	金额	单价	数量	金额	同比增减%
棉花	1,229.4	212.1	0.2	2,244.2	1,377.3	-37.0

表9：棉花2004年10月—2006年9月各月出口走势

数量：吨；金额：万美元；单价：万美元



七、农产品出口价格、物量指数

表10：2006年9月出口价格、物量指数

	价格指数（派氏）	物量指数（拉氏）
当月出口	112.9	28.2
累计出口	120.9	22.1

注：以2001年为100。

表11：2006年9月出口价格、物量指数

	价格指数（派氏）	物量指数（拉氏）
当月出口	63.0	2,344.2
累计出口	109.1	230.7

注：以上年同期为100。



八、行业动态

一、国内生产情况

9月以来，全国大部分棉区秋高气爽，棉花丰收已成定局。据中国棉花协会最新调查预计据中国棉花协会截至9月底的调查，全国预计棉花产量641万吨，比上年增长12.5%，创历史最高水平。新疆自治区棉花产量将突破210万吨，也创历史新高。新棉衣分高，水分低，高等级棉花比重大，质量好于往年。

二、国内市场行情和行业动态

随着新棉集中上市和市场形势明朗，棉花价格明显回落。中国棉花价格指数9月30日价格13624元/吨，比9月1日下跌446元/吨；9月均价13973元/吨，较8月下跌41元/吨。

三、国际市场行情和行业动态

2006年9月，我棉花出口1229吨，同比增长220%；出口金额212万美元，同比增长138%。2006年1-9月，我棉花出口8736吨，同比增长129.9%；出口金额1612.3万美元，同比增长151.6%。日本是我棉花出口的第一大市场，2006年1-9月，我对日棉花出口2122吨，同比增长60.8%，出口金额539.1万美元，同比增长122.3%。其次两大出口市场为香港和台湾省。

根据国际棉花咨询委员会（ICAC）9月分析，2006/07年度，全球棉花产量预计会稳定在2470万吨。中国大陆、印度和巴基斯坦产量将增加，但美国会显著减少。世界棉花消费量会超过产量110万吨，期末库存会减少到980万吨。

由于国内棉价持续下跌，外棉的价格优势已明显减弱甚至消失，低等级进口棉价格（按滑准税计算）已经高于国内同等级棉花价格，高等级棉价差也在缩小。

报告说明

棉花海关协调制度编码:

棉花	52010000
棉花	52030000

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为
中华人民共和国商务部
中国食品土畜进出口商会
共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

