

中国出口月度统计报告

棉花

2009年7月



中华人民共和国商务部

对外贸易司

一、概述

2009年1-7月，中国出口棉花数量为6,985.4吨，同比增长46.7%，金额为0.2亿美元，同比增长59.1%，平均单价为2,198.0美元/吨，同比增长8.4%。2009年7月，中国出口棉花数量为1,401.4吨，环比增长303.1%，金额为0.0亿美元，环比增长201.7%，平均单价为1,723.6美元/吨，环比下降25.2%，同比出口数量增长61.8%，金额增长53.0%，平均单价下降5.4%。

2009年1-7月，中国对亚洲出口棉花数量为6,934.3吨，同比增长45.6%，金额为0.2亿美元，同比增长57.6%，平均单价为2,194.0美元/吨，同比增长8.2%；对欧洲出口棉花数量为51.2吨，去年同期为0，金额为0.0亿美元，去年同期为0，平均单价为2,750.6美元/吨。

2009年7月，中国对亚洲出口棉花数量为1,401.2吨，同比增长61.7%，金额为0.0亿美元，同比增长53.0%，平均单价为1,723.5美元/吨，同比下降5.4%；对欧洲出口棉花数量为0.2吨，去年同期为0，金额为0.0亿美元，去年同期为0，平均单价为2,571.4美元/吨。

2009年1-7月，自中国进口棉花的国家和地区中，按金额排名第一位是朝鲜，数量为3,080.0吨，同比增长530.5%，金额为773.1万美元，同比增长652.7%，平均单价为2,510.0美元/吨，同比增长19.4%；第二位是泰国，数量为917.4吨，同比增长32.4%，金额为207.9万美元，同比增长39.8%，平均单价为2,266.6美元/吨，同比增长5.6%；第三位是印度，数量为700.4吨，同比下降30.0%，金额为164.3万美元，同比下降22.1%，平均单价为2,345.3美元/吨，同比增长11.3%。

2009年7月，自中国进口棉花的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为352.2吨，同比增长1,083.6%，金额为61.2万美元，同比增长581.3%，平均单价为1,737.5美元/吨，同比下降42.4%；第二位是韩国，数量为344.8吨，去年同期为0，金额为59.5万美元，去年同期为0，平均单价为1,724.4美元/吨；第三位是台湾省，数量为395.4吨，同比增长32.1%，金额为

54.9万美元，同比增长2.4%，平均单价为1,387.5美元/吨，同比下降22.5%。



二、最近两年来各月出口走势

表1：2007年8月-2009年7月各月出口金额

单位：亿美元，吨

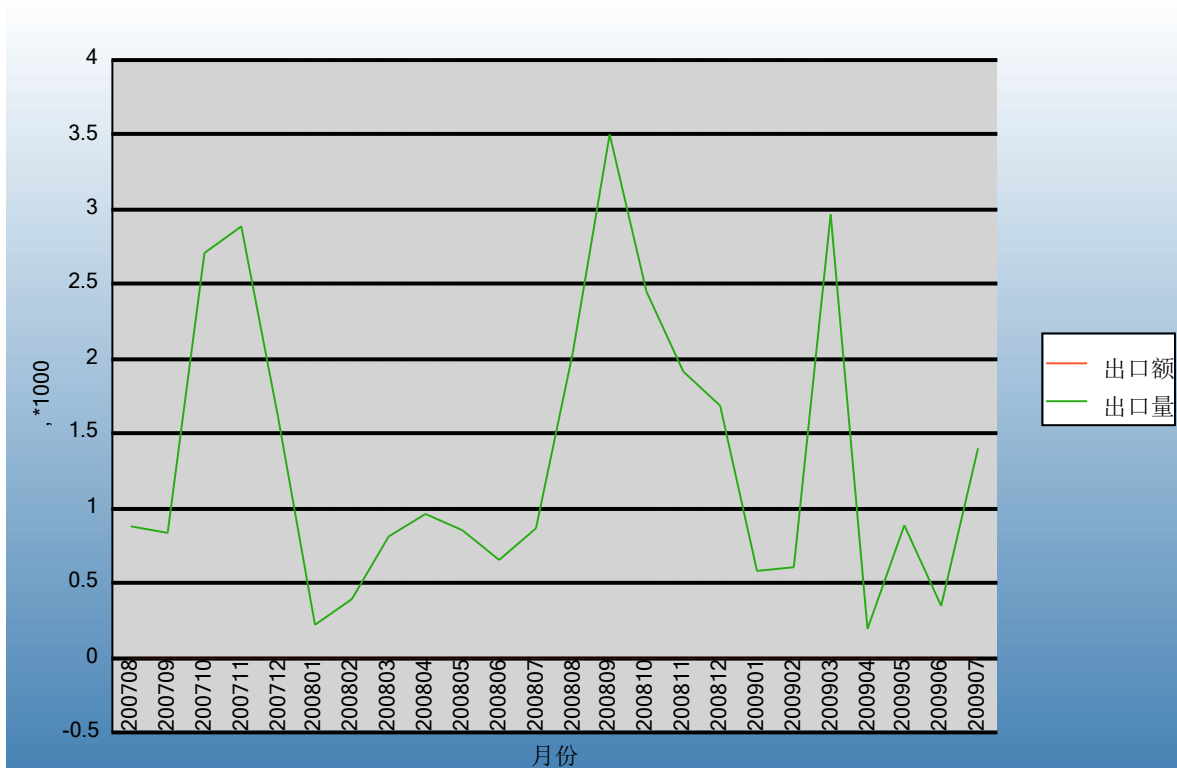
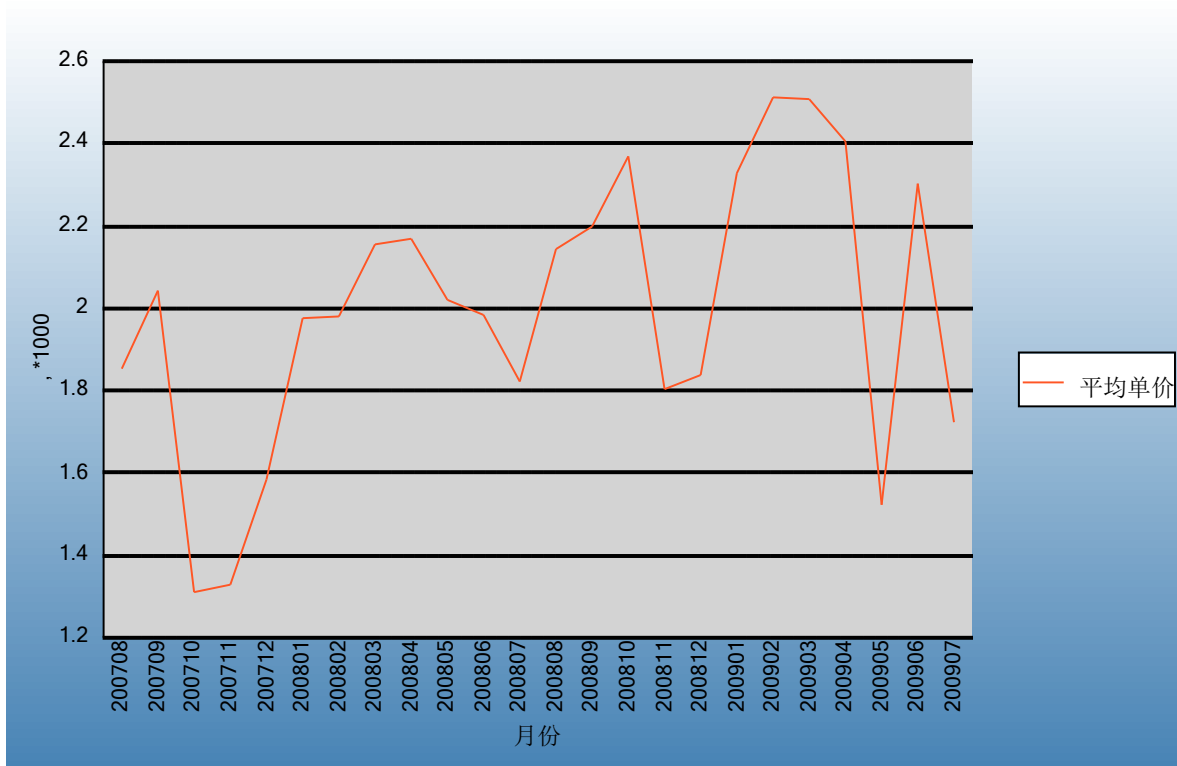


表2：2007年8月-2009年7月各月出口数量

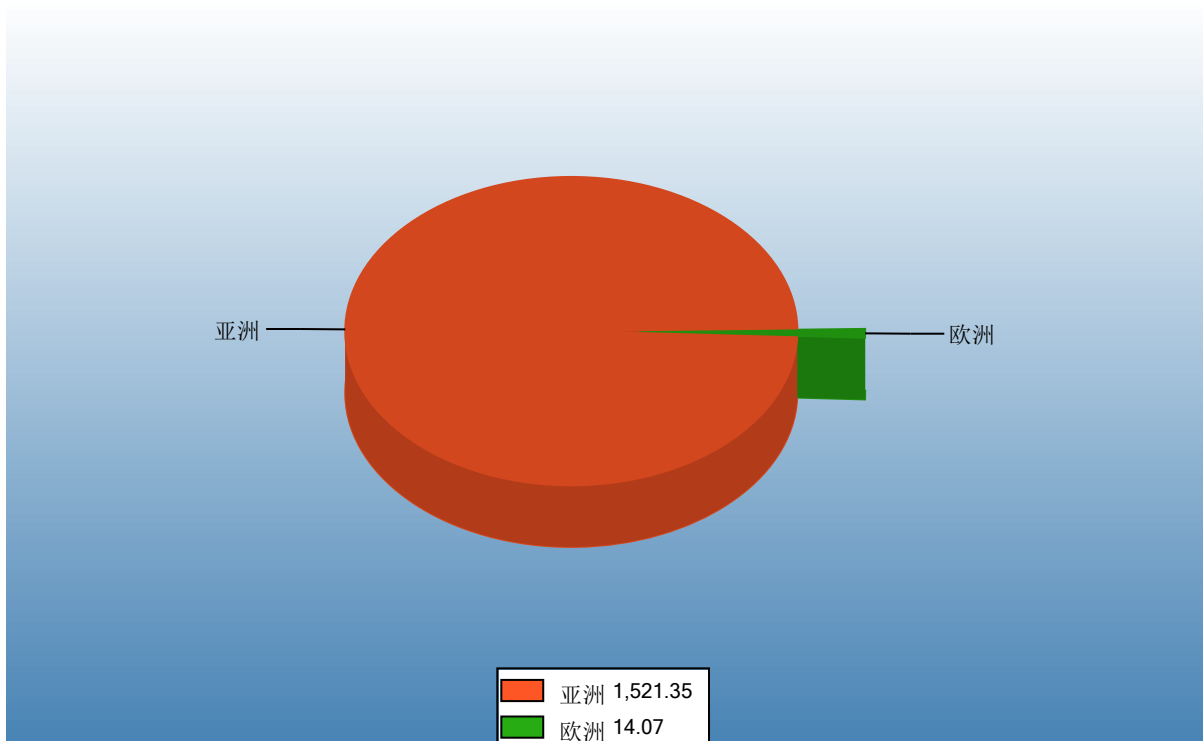
单位：美元/吨



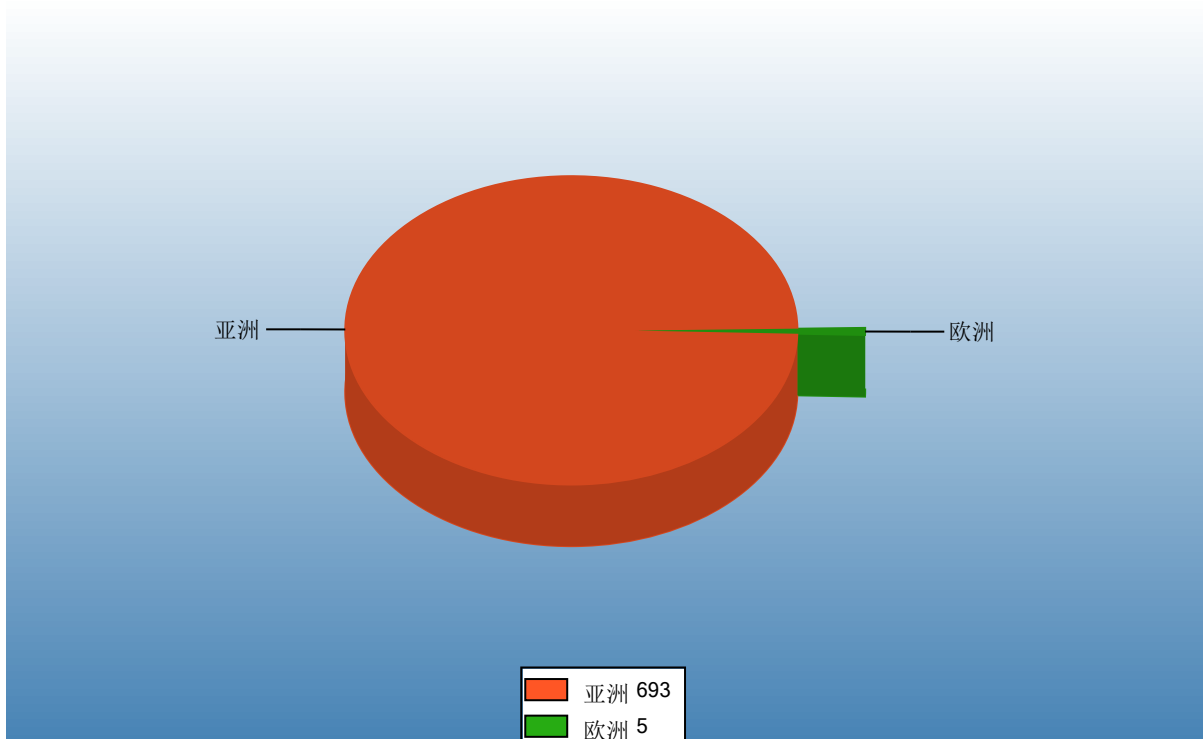
三、分大洲情况图示

表3：2009年1-7月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China
数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2009年7月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2009年7月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	1,401.2	241.5	61.7	53.0
欧洲	0.2	0.1		
*东盟	24.6	3.5		
*中东	0.0	0.0		
*欧盟15国	0.0	0.0		
*欧盟25国	0.0	0.0		
*欧盟27国	0.0	0.0		
日本	352.2	61.2	1,083.6	581.3
韩国	344.8	59.5		
台湾省	395.4	54.9	32.1	2.4
印度	187.1	41.0		
巴基斯坦	97.2	21.5	-49.9	-47.2
印度尼西亚	24.6	3.5		
瑞士	0.2	0.1		
德国	0.0	0.0		
土耳其	0.0	0.0		
泰国	0.0	0.0		

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2009年1-7月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2009年1--7月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	6,934.3	1,521.4	45.6	57.6
欧洲	51.2	14.1		
*东盟	942.0	211.4	-13.2	-4.3
*欧盟15国	50.9	14.0		
*欧盟25国	50.9	14.0		
*欧盟27国	50.9	14.0		
*中东	13.2	3.3	-86.5	-83.7
朝鲜	3,080.0	773.1	530.5	652.7
泰国	917.4	207.9	32.4	39.8
印度	700.4	164.3	-30.0	-22.1
台湾省	987.6	118.2	135.6	38.6
日本	534.8	117.5	-19.3	-17.6
韩国	383.4	68.6	283.1	292.4
孟加拉国	195.7	43.5	102.5	115.9
巴基斯坦	97.2	21.5	-77.3	-76.1
意大利	42.5	10.7		
印度尼西亚	24.6	3.5		

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2009年7分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2009年7月		2008年7月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	156.4	44.6	223.7	49.6	-30.1	-10.1
加工贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
来料加工装配贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
进料加工贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
边境小额贸易	0.0	0.0	60.0	14.1	-100.0	-100.0
其他贸易	1,245.0	196.9	582.7	94.1	113.7	109.3
保税仓库进出境	187.1	41.0	299.4	53.6	-37.5	-23.4
保税仓储转口货物	1,058.0	155.9	283.3	40.5	273.4	284.8
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表7：2009年1-7月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2009年1--7月		2008年1--7月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	1,189.9	299.5	2,977.8	632.9	-60.0	-52.7
加工贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
来料加工装配贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
进料加工贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
边境小额贸易	3,080.0	773.1	488.5	102.7	530.5	652.7
其他贸易	2,715.5	462.9	1,296.1	229.7	109.5	101.5
保税仓库进出境	278.5	66.2	299.4	53.6	-7.0	23.6
保税仓储转口货物	2,437.0	396.6	996.7	176.2	144.5	125.1
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



六、分地区出口情况

表8：2009年7月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2009年7月		2008年7月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	0.0	0.0	0.0	0.0		
天津	0.2	0.1	0.0	0.0		
河北	0.0	0.0	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0	0.0	0.0		
辽宁	0.0	0.0	60.0	14.2	-100.0	-100.0
吉林	0.0	0.0	0.0	0.0		
黑龙江	0.0	0.0	0.0	0.0		
上海	134.8	32.8	0.0	0.0		
江苏	187.1	41.0	283.3	40.5	-34.0	1.3
浙江	0.0	0.0	0.0	0.0		
安徽	0.0	0.0	0.0	0.0		
福建	0.0	0.0	0.0	0.0		
江西	0.0	0.0	0.0	0.0		
山东	922.9	123.1	299.4	53.6	208.3	129.7
河南	0.0	0.0	0.0	0.0		
湖北	0.0	0.0	0.0	0.0		
湖南	0.0	0.0	0.0	0.0		
广东	0.0	0.0	0.0	0.0		
广西	0.0	0.0	0.0	0.0		
海南	0.0	0.0	0.0	0.0		
重庆	0.0	0.0	0.0	0.0		
四川	0.0	0.0	0.0	0.0		
陕西	0.0	0.0	0.0	0.0		
新疆	156.4	44.6	223.7	49.6	-30.1	-10.1

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表9：2009年1-7月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2009年1--7月		2008年1--7月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	0.0	0.0	0.0	0.0		
天津	1,043.3	204.1	331.9	62.8	214.4	225.1
河北	0.0	0.0	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0	0.0	0.0		
辽宁	3,080.0	773.1	488.5	102.7	530.5	652.7
吉林	0.0	0.0	0.0	0.0		
黑龙江	0.0	0.0	0.0	0.0		
上海	173.5	41.9	280.7	58.5	-38.2	-28.4
江苏	230.6	53.0	384.1	54.9	-40.0	-3.4
浙江	0.0	0.0	0.0	0.0		
安徽	0.0	0.0	0.0	0.0		
福建	0.0	0.0	0.0	0.0		
江西	0.0	0.0	0.0	0.0		
山东	1,220.2	150.7	299.4	53.6	307.6	181.2
河南	0.0	0.0	0.0	0.0		
湖北	0.0	0.0	0.0	0.0		
湖南	0.0	0.0	0.0	0.0		
广东	0.0	0.0	0.0	0.0		
广西	0.0	0.0	0.0	0.0		
海南	0.0	0.0	0.0	0.0		
重庆	0.0	0.0	0.0	0.0		
四川	0.0	0.0	0.0	0.0		
陕西	0.0	0.0	0.0	0.0		
新疆	1,237.9	312.7	2,977.8	632.9	-58.4	-50.6

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

七、分企业性质出口情况

表10：2009年7月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2009年7月		2008年7月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	284.2	62.5	575.4	113.7	-50.6	-45.0
外商投资企业	135.0	32.8	283.3	40.5	-52.3	-19.0
中外合资企业	0.2	0.1	283.3	40.5	-99.9	-99.9
外商独资企业	134.8	32.8	0.0	0.0		
集体企业	59.2	23.2	7.7	3.7	671.4	528.0
私营企业	922.9	123.1	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



表11：2009年1-7月分企业性质出口情况（累计）

单位：吨、万美元

企业性质	2009年1--7月		2008年1--7月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	336.2	77.8	3,931.1	813.9	-91.4	-90.4
外商投资企业	1,216.8	246.0	444.8	64.2	173.6	283.1
中外合资企业	1,043.3	204.1	444.8	64.2	134.6	217.9
外商独资企业	173.5	41.9	0.0	0.0		
集体企业	1,132.2	287.9	23.0	10.6	4,814.2	2,606.6
私营企业	4,300.2	923.7	363.4	76.6	1,083.4	1,105.6
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

八、出口价格、物量指数

表12：2009年7月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	94.6	161.8
累计出口	108.4	146.7

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



九、行业动态

（一）国内生产情况

7月，我国棉花进入花铃期，部分地区受到高温晴热、阴雨寡照、大风冰雹等气象灾害影响，棉花总体长势差于6月，但略好于去年同期。如果后期气象条件正常，加强田间管理，仍有增产潜力。据中国棉花协会对13个省（区）2000多户棉农调查统计，今年全国植棉面积为7778万亩，同口径比较下降11.8%，预计总产量710万吨，同口径比较下降8.9%。

（二）国内市场行情和行业动态

本年度国家抛储政策对保障市场供应，满足纺织企业需求，稳定市场价格起到了重要作用。随着国内棉花市场资源减少，储备棉成为纺织企业原料主要来源，纺织企业竞拍积极，成交比例提高，成交价格持续小幅上涨。新棉即将上市，为保障市场平稳过渡，国家有关部门在抛储152万吨的基础上，再增加60万吨的抛储数量，同时根据纺织企业需求对相关交易规则进行调整。截止7月31日，已累计推出抛储计划186.6万吨，实际成交121.9万吨，占152万吨总计划量的80%。由于市场棉花资源趋紧，国内棉花价格小幅上涨，7月中国棉花价格指数（CC Index328）均价为12839元/吨，环比上涨210元/吨。郑州棉花期货和交易市场电子撮合价格也达到本年度高点。

在内销拉动和国家扶持政策影响之下，纺织行业相关数据继续呈增长走势。国家统计局数据显示，7月纱产量205万吨，同比增长13.4%。纺织品服装出口额虽然同比降幅较上月扩大，但环比增幅继续增加，显示出口情况继续好转。当月出口金额163.7亿美元，环比大幅增长17.4%，同比下降12.4%。

（三）国际市场行情和行业动态

7月国际棉花市场期现货价格先涨后跌，总体价位回升，进口棉价格优势减小，国家增发了40万吨加工贸易配额后，继续抛售储备棉，填补了纺织企业需求缺口。7月当月进口棉花13.1万吨，环比下降22.1%，同比下降38.2%。2009年1-7月，我棉花出口总量6985吨，同比增长46.68%；出口金额1535.4万美元，同比增长59.05%。主要销往朝鲜、泰国和印度，分别占出口总量的44%、13%和10%。

报告说明

棉花海关协调制度编码：

棉花	52010000
棉花	52030000

图示说明

 增幅超过100%  降幅超过50%

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

[意见反馈](#)