

中国出口月度统计报告

棉花

2009年8月



中华人民共和国商务部

对外贸易司

一、概述

2009年1-8月，中国出口棉花数量为7,815.3吨，同比增长14.8%，金额为0.2亿美元，同比增长21.5%，平均单价为2,181.2美元/吨，同比增长5.8%。2009年8月，中国出口棉花数量为829.9吨，环比下降40.8%，金额为0.0亿美元，环比下降29.9%，平均单价为2,040.0美元/吨，环比增长18.4%，同比出口数量下降59.4%，金额下降61.3%，平均单价下降4.8%。

2009年1-8月，中国对亚洲出口棉花数量为7,764.2吨，同比增长14.1%，金额为0.2亿美元，同比增长20.5%，平均单价为2,177.5美元/吨，同比增长5.6%；对欧洲出口棉花数量为51.2吨，去年同期为0，金额为0.0亿美元，去年同期为0，平均单价为2,750.6美元/吨。

2009年8月，中国对亚洲出口棉花数量为829.9吨，同比下降59.4%，金额为0.0亿美元，同比下降61.3%，平均单价为2,040.0美元/吨，同比下降4.8%；对欧洲出口棉花数量为0.0吨，去年同期为0，金额为0.0亿美元，去年同期为0，平均单价为0。

2009年1-8月，自中国进口棉花的国家和地区中，按金额排名第一位是朝鲜，数量为3,080.0吨，同比增长185.7%，金额为773.1万美元，同比增长274.2%，平均单价为2,510.0美元/吨，同比增长31.0%；第二位是泰国，数量为917.4吨，同比下降6.7%，金额为207.9万美元，同比下降5.6%，平均单价为2,266.6美元/吨，同比增长1.3%；第三位是韩国，数量为1,022.4吨，同比增长921.6%，金额为198.9万美元，同比增长1,038.2%，平均单价为1,945.1美元/吨，同比增长11.4%。

2009年8月，自中国进口棉花的国家和地区中，按金额排名第一位是韩国，数量为639.0吨，去年同期为0，金额为130.3万美元，去年同期为0，平均单价为2,039.4美元/吨；第二位是印度，数量为97.3吨，同比下降85.4%，金额为21.6万美元，同比下降83.7%，平均单价为2,217.0美元/吨，同比增长11.6%；第三位是印度尼西亚，数量为73.5吨，去年同期为0，金额为10.2万美元，去年同期为0，平均单价为1,381.8美元/吨。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2007年9月-2009年8月各月出口金额

单位：亿美元，吨

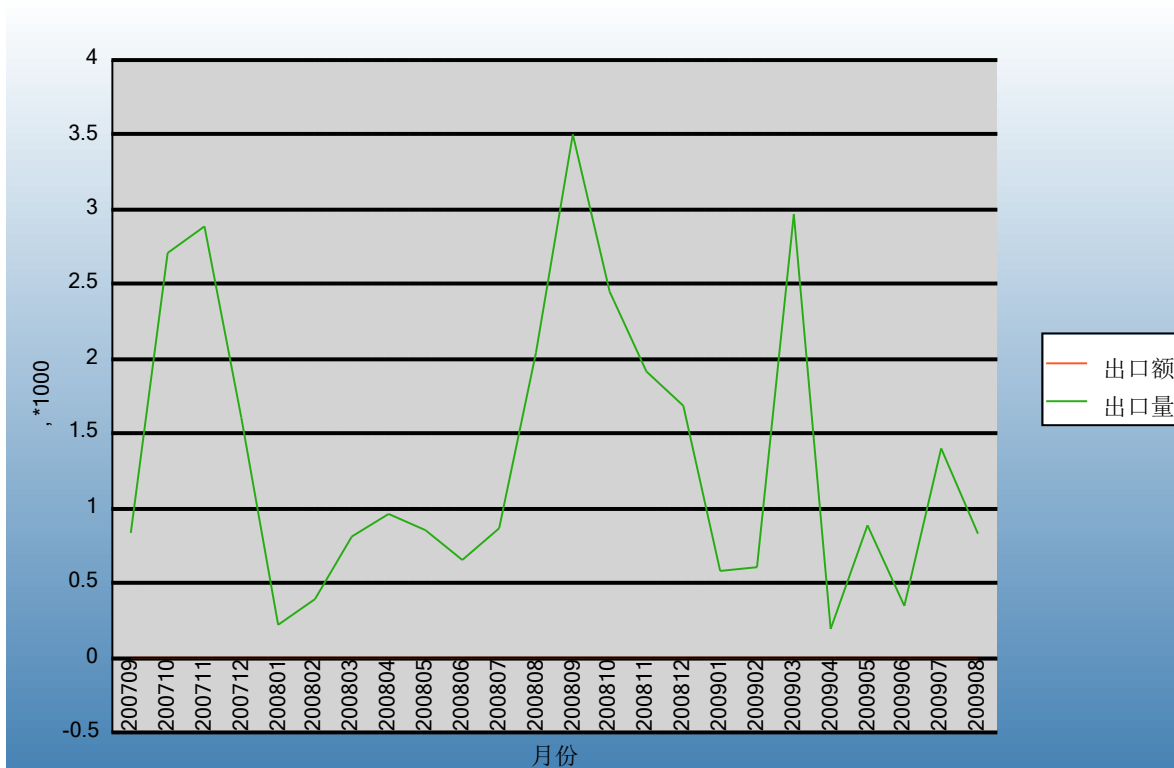
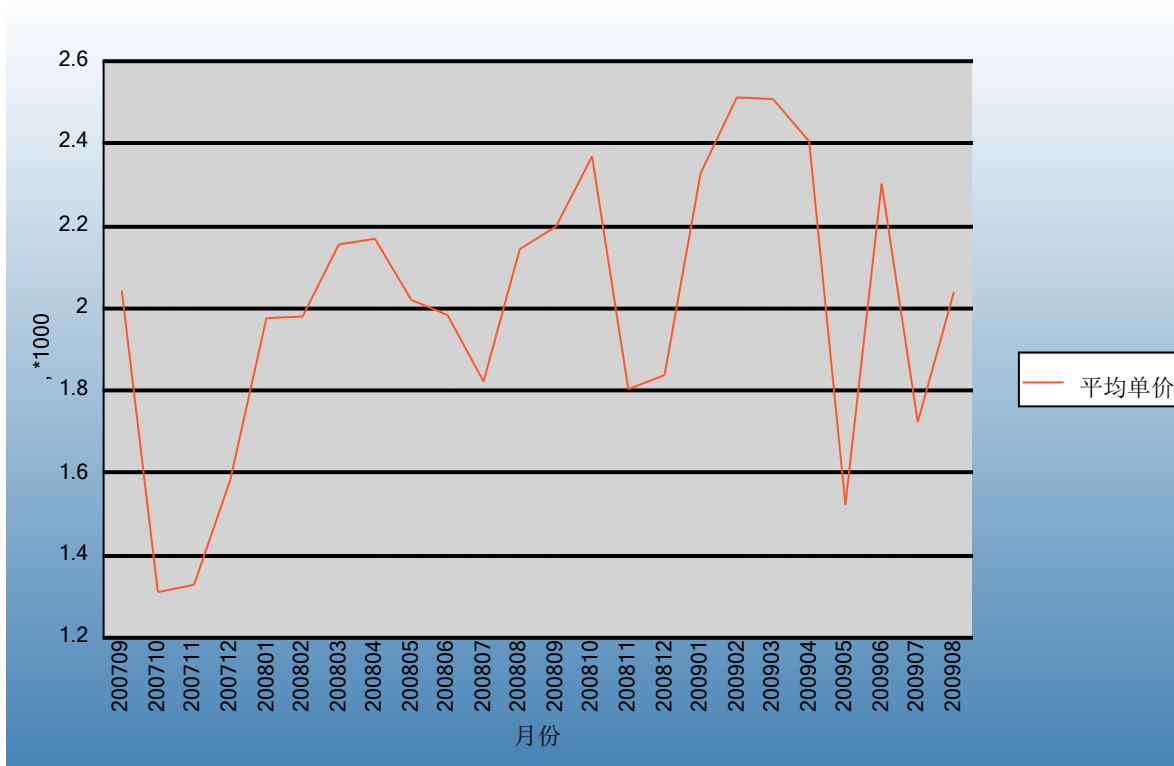


表2：2007年9月-2009年8月各月出口数量

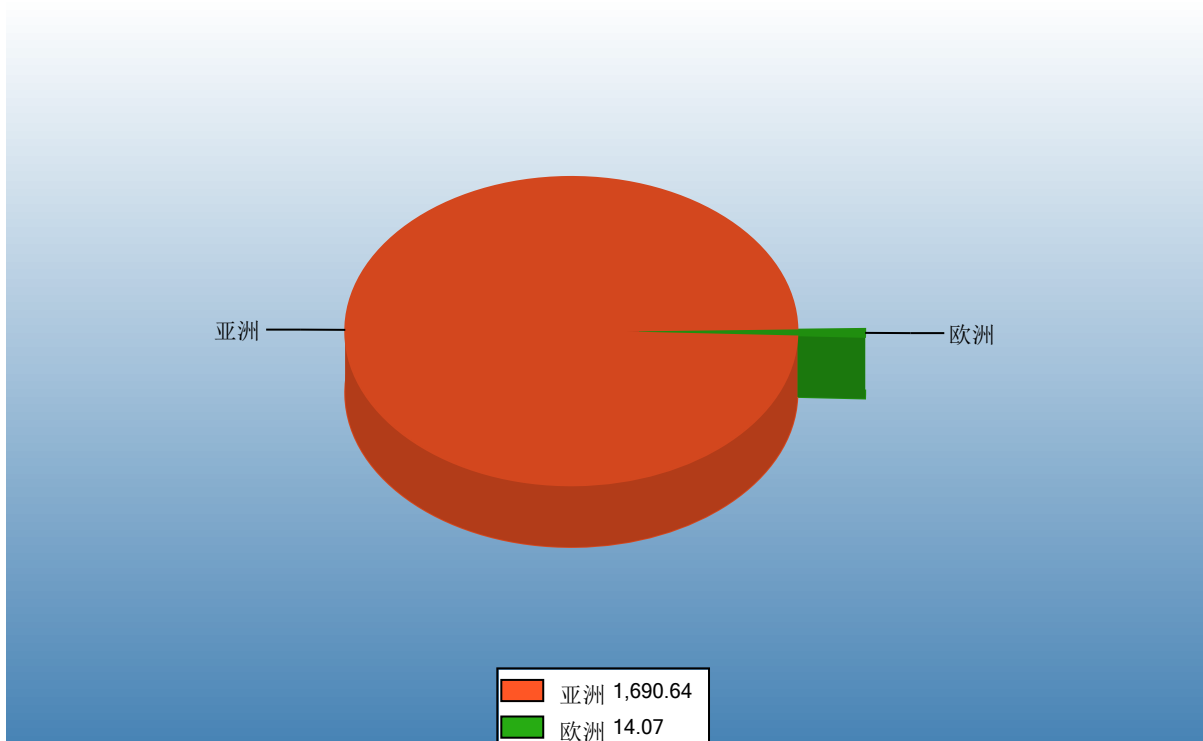
单位：美元/吨



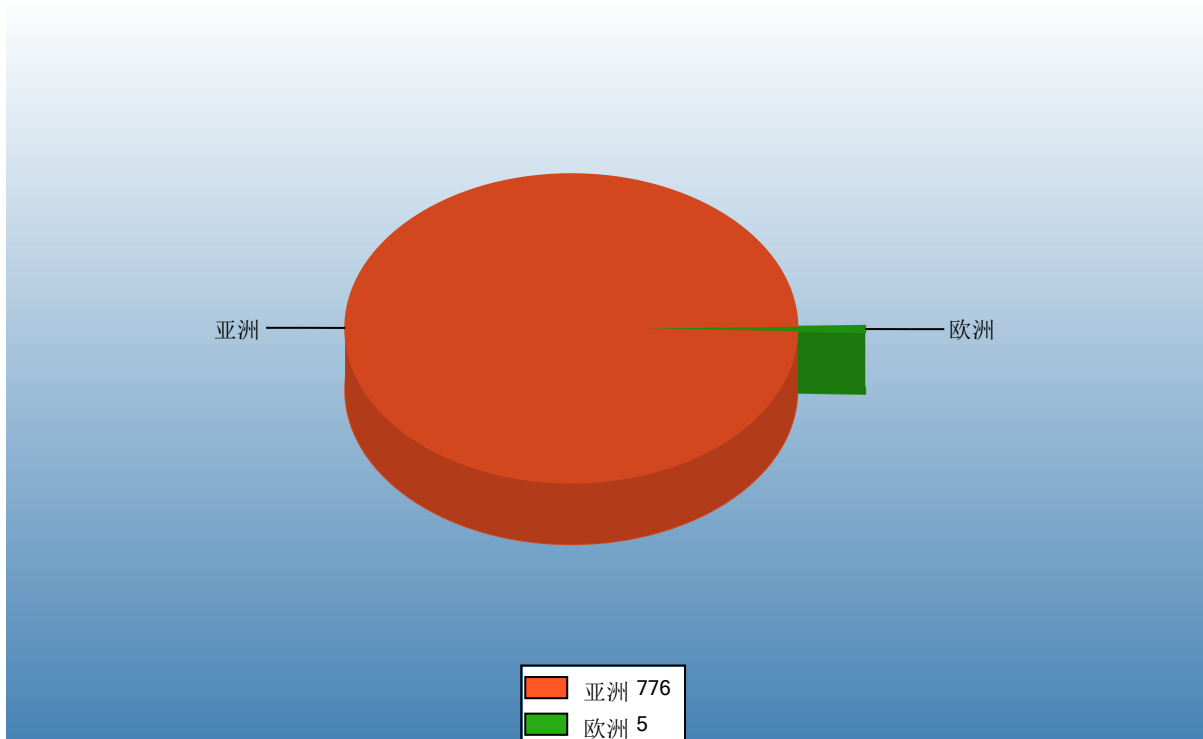
三、分大洲情况图示

表3：2009年1-8月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China
数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2009年8月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2009年8月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	829.9	169.3	-59.4	-61.3
欧洲	0.0	0.0		
*东盟	73.5	10.2	-74.7	-85.8
*中东	0.0	0.0	-100.0	-100.0
*欧盟15国	0.0	0.0		
*欧盟25国	0.0	0.0		
*欧盟27国	0.0	0.0		
韩国	639.0	130.3		
印度	97.3	21.6	-85.4	-83.7
印度尼西亚	73.5	10.2		
日本	20.1	7.3		
巴基斯坦	0.0	0.0	-100.0	-100.0
德国	0.0	0.0		
台湾省	0.0	0.0		
土耳其	0.0	0.0		
泰国	0.0	0.0	-100.0	-100.0
朝鲜	0.0	0.0	-100.0	-100.0

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2009年1-8月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2009年1--8月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	7,764.2	1,690.6	14.1	20.5
欧洲	51.2	14.1		
*东盟	1,015.5	221.6	-26.2	-24.2
*欧盟15国	50.9	14.0		
*欧盟25国	50.9	14.0		
*欧盟27国	50.9	14.0		
*中东	13.2	3.3	-96.6	-96.5
朝鲜	3,080.0	773.1	185.7	274.2
泰国	917.4	207.9	-6.7	-5.6
韩国	1,022.4	198.9	921.6	1,038.2
印度	797.7	185.8	-52.2	-45.9
日本	555.0	124.7	-16.2	-12.5
台湾省	987.6	118.2	135.6	38.6
孟加拉国	195.7	43.5	102.5	115.9
巴基斯坦	97.2	21.5	-84.6	-85.2
印度尼西亚	98.1	13.6		
意大利	42.5	10.7		

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2009年8分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2009年8月		2008年8月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	117.4	28.8	1,101.3	279.5	-89.3	-89.7
加工贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
来料加工装配贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
进料加工贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
边境小额贸易	0.0	0.0	589.7	103.9	-100.0	-100.0
其他贸易	712.5	140.5	351.5	54.4	102.7	158.0
保税仓库进出境	0.0	0.0	351.5	54.4	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	712.5	140.5	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表7：2009年1-8月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2009年1--8月		2008年1--8月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	1,307.3	328.3	4,079.0	912.4	-67.9	-64.0
加工贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
来料加工装配贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
进料加工贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
边境小额贸易	3,080.0	773.1	1,078.2	206.6	185.7	274.2
其他贸易	3,428.0	603.3	1,647.6	284.2	108.1	112.3
保税仓库进出境	278.5	66.2	650.9	108.0	-57.2	-38.7
保税仓储转口货物	3,149.5	537.1	996.7	176.2	216.0	204.9
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



六、分地区出口情况

表8：2009年8月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2009年8月		2008年8月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	0.0	0.0	0.0	0.0		
天津	0.0	0.0	0.0	0.0		
河北	0.0	0.0	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0	0.0	0.0		
辽宁	0.0	0.0	589.7	103.9	-100.0	-100.0
吉林	0.0	0.0	0.0	0.0		
黑龙江	0.0	0.0	0.0	0.0		
上海	134.9	32.8	0.0	0.0		
江苏	0.0	0.0	0.0	0.0		
浙江	0.0	0.0	0.0	0.0		
安徽	0.0	0.0	0.0	0.0		
福建	0.0	0.0	0.0	0.0		
江西	0.0	0.0	0.0	0.0		
山东	577.6	107.7	351.5	54.4	64.3	97.7
河南	0.0	0.0	0.0	0.0		
湖北	0.0	0.0	0.0	0.0		
湖南	0.0	0.0	0.0	0.0		
广东	0.0	0.0	0.0	0.0		
广西	0.0	0.0	0.0	0.0		
海南	0.0	0.0	0.0	0.0		
重庆	0.0	0.0	0.0	0.0		
四川	0.0	0.0	0.0	0.0		
陕西	0.0	0.0	0.0	0.0		
新疆	117.4	28.8	1,101.3	279.5	-89.3	-89.7

表9：2009年1-8月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2009年1--8月		2008年1--8月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	0.0	0.0	0.0	0.0		
天津	1,043.3	204.1	331.9	62.8	214.4	225.1
河北	0.0	0.0	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0	0.0	0.0		
辽宁	3,080.0	773.1	1,078.2	206.6	185.7	274.2
吉林	0.0	0.0	0.0	0.0		
黑龙江	0.0	0.0	0.0	0.0		
上海	308.4	74.7	280.7	58.5	9.8	27.8
江苏	230.6	53.0	384.1	54.9	-40.0	-3.4
浙江	0.0	0.0	0.0	0.0		
安徽	0.0	0.0	0.0	0.0		
福建	0.0	0.0	0.0	0.0		
江西	0.0	0.0	0.0	0.0		
山东	1,797.8	258.3	650.9	108.0	176.2	139.1
河南	0.0	0.0	0.0	0.0		
湖北	0.0	0.0	0.0	0.0		
湖南	0.0	0.0	0.0	0.0		
广东	0.0	0.0	0.0	0.0		
广西	0.0	0.0	0.0	0.0		
海南	0.0	0.0	0.0	0.0		
重庆	0.0	0.0	0.0	0.0		
四川	0.0	0.0	0.0	0.0		
陕西	0.0	0.0	0.0	0.0		
新疆	1,355.3	341.5	4,079.0	912.4	-66.8	-62.6

七、分企业性质出口情况

表10：2009年8月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2009年8月		2008年8月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	99.4	22.6	11.0	4.8	802.4	370.1
外商投资企业	134.9	32.8	351.5	54.4	-61.6	-39.7
中外合资企业	0.0	0.0	351.5	54.4	-100.0	-100.0
外商独资企业	134.9	32.8	0.0	0.0		
集体企业	18.0	6.3	1,090.3	274.7	-98.3	-97.7
私营企业	577.6	107.7	56.3	9.7	926.4	1,005.1
个体工商户	0.0	0.0	533.5	94.2		
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



表11：2009年1-8月分企业性质出口情况（累计）

单位：吨、万美元

企业性质	2009年1--8月		2008年1--8月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	435.6	100.4	3,942.1	818.7	-88.9	-87.7
外商投资企业	1,351.7	278.8	796.4	118.6	69.7	135.0
中外合资企业	1,043.3	204.1	796.4	118.6	31.0	72.0
外商独资企业	308.4	74.7	0.0	0.0		
集体企业	1,150.2	294.2	1,113.3	285.4	3.3	3.1
私营企业	4,877.8	1,031.4	419.6	86.4	1,062.4	1,094.3
个体工商户	0.0	0.0	533.5	94.2		
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



八、出口价格、物量指数

表12：2009年8月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	94.8	40.5
累计出口	105.7	114.8

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



九、行业动态

（一）国内生产情况

受金融危机影响，2009年全国棉花种植面积比上年减少1000万亩左右。中国棉花协会调查统计，全国植棉面积为7778万亩，同口径比较下降11.8%。7月下旬至8月，部分棉区出现长时间连阴雨或高温干旱天气，导致棉花蕾铃脱落和烂桃增加，一些地区前期丰收形势发生逆转，棉花产量和质量均受到一定影响。据中国棉花协会8月对2049户棉农监测推算，预计全国棉花总产为702万吨，较7月预测减少8万吨，较去年下降9.9%。

（二）国内市场行情和行业动态

8月中旬之后，随着棉花陆续吐絮采摘，一些地方开始零星开秤收购，籽棉价格在5.6元/公斤左右。棉农对价格期望值较高，普遍希望在6元/公斤以上，惜售情绪较重，而纺织企业处于恢复期，难以承受较高棉价，因此，棉花收购加工企业入市谨慎，多持观望态度，收购量较少。

随着金融市场趋于稳定，世界经济出现复苏，国家扶持政策效果显现，我国纺织生产增速逐步恢复，2009年前8个月累计纱产量增速已经超过去年同期，预计进入新年度之后，棉花需求将有所回升，供需缺口将有所扩大。国家有关部门已做好相应预案，一旦棉花价格出现大幅上涨或下跌，国家将会通过收、抛储或增发进口配额等方式调控，预计全年度市场总体运行将保持相对平稳。8月中国棉花价格指数（CC Index328）均价为12084元/吨，同比下降11.6%。

（三）国际市场行情和行业动态


2009年1-8月，我棉花出口总量7815吨，同比增长14.85%；出口金额1704.7万美元，同比增长21.49%。主要销往朝鲜、韩国、泰国和印度，分别占出口总量的39%、13%、11%和10%。


报告说明

棉花海关协调制度编码：

棉花	52010000
棉花	52030000

图示说明

 增幅超过100%

 增幅低于50%

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

[意见反馈](#)