

中国出口月度统计报告

棉花

2011年12月



中华人民共和国商务部

对外贸易司

一、概述

2011年1-12月，中国出口棉花数量为25,698.4吨，同比增长298.2%，金额为0.8亿美元，同比增长755.0%，平均单价为3,063.7美元/吨，同比增长114.7%。2011年12月，中国出口棉花数量为156.5吨，环比增长73.7%，金额为0.0亿美元，环比增长68.5%，平均单价为3,423.9美元/吨，环比下降3.0%，同比出口数量增长412.0%，金额增长1,745.2%，平均单价增长260.4%。

2011年1-12月，中国对亚洲出口棉花数量为25,598.4吨，同比增长319.0%，金额为0.8亿美元，同比增长822.5%，平均单价为3,058.3美元/吨，同比增长120.2%；对非洲出口棉花数量为100.0吨，同比下降50.8%，金额为0.0亿美元，同比增长15.2%，平均单价为4,446.6美元/吨，同比增长134.0%；对欧洲出口棉花数量为0.0吨，同比下降100.0%，金额为0.0亿美元，同比下降100.0%，平均单价为0。

2011年12月，中国对亚洲出口棉花数量为156.5吨，同比增长412.0%，金额为0.0亿美元，同比增长1,745.2%，平均单价为3,423.9美元/吨，同比增长260.4%；对非洲出口棉花数量为0.0吨，去年同期为0，金额为0.0亿美元，去年同期为0，平均单价为0；对欧洲出口棉花数量为0.0吨，去年同期为0，金额为0.0亿美元，去年同期为0，平均单价为0。

2011年1-12月，自中国进口棉花的国家和地区中，按金额排名第一位是印度尼西亚，数量为4,563.8吨，同比增长2,195.8%，金额为1,898.4万美元，同比增长4,720.1%，平均单价为4,159.7美元/吨，同比增长110.0%；第二位是越南，数量为4,599.8吨，去年同期为0，金额为1,832.0万美元，去年同期为0，平均单价为3,982.7美元/吨；第三位是孟加拉国，数量为3,678.4吨，同比增长2,358.1%，金额为1,202.8万美元，同比增长4,220.7%，平均单价为3,269.8美元/吨，同比增长75.8%。

2011年12月，自中国进口棉花的国家和地区中，按金额排名第一位是孟加拉国，数量为96.3吨，去年同期为0，金额为34.9万美元，去年同期为0，平均单价为3,626.3美元/吨；第二位是朝鲜，数

元，去年同期为0，平均单价为3,626.3美元/吨；第二位是朝鲜，数量为60.2吨，同比增长96.8%，金额为18.7万美元，同比增长



二、最近两年来各月出口走势

表1：2010年1月-2011年12月各月出口金额

单位：亿美元，吨

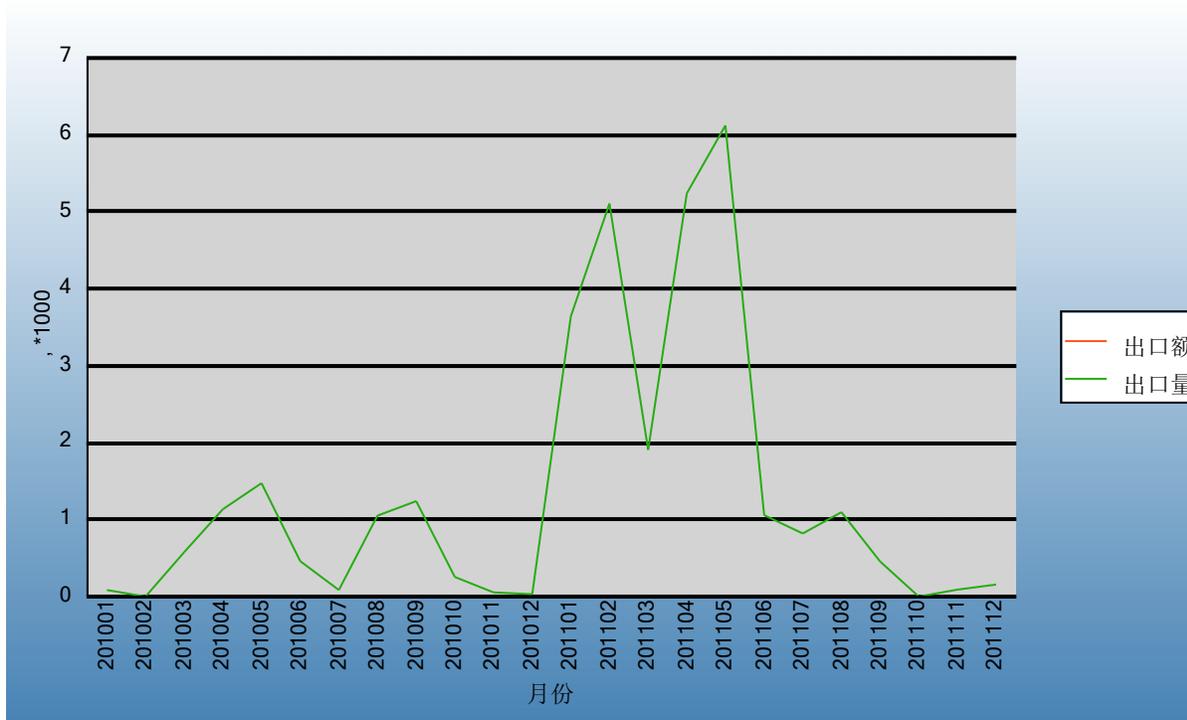
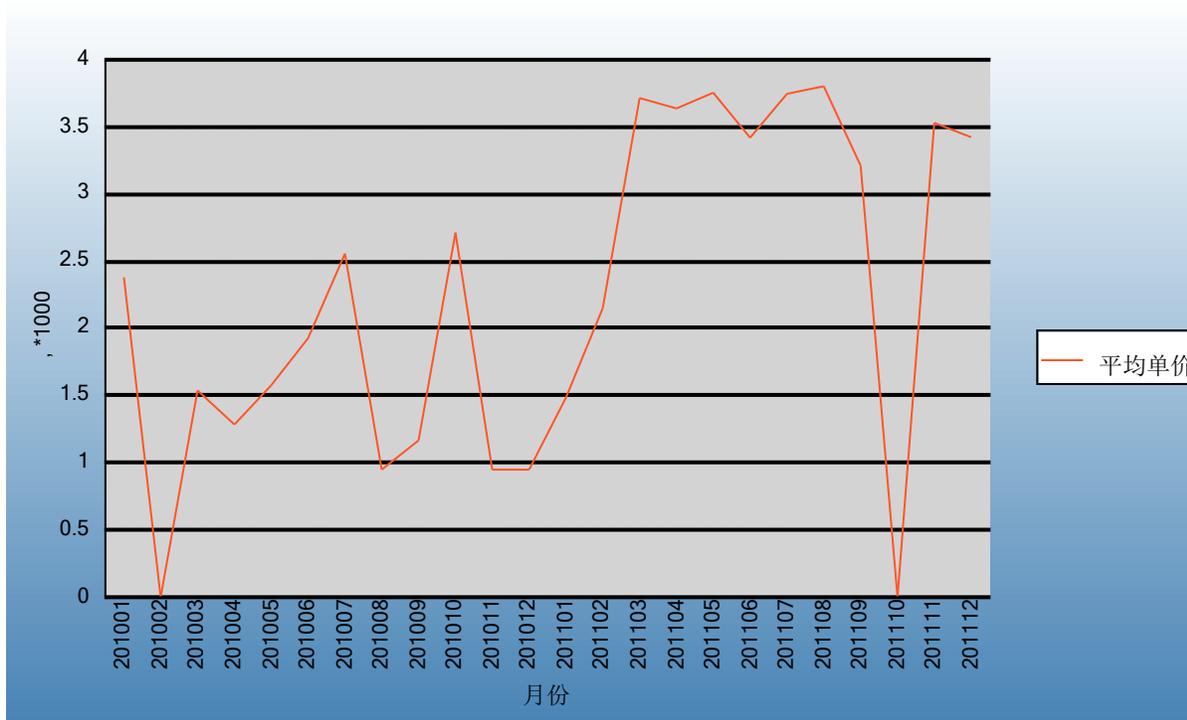


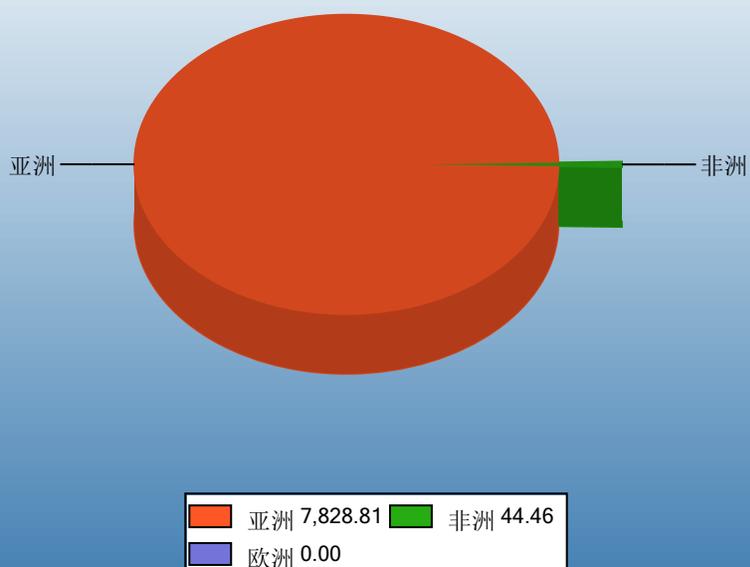
表2：2010年1月-2011年12月各月出口数量

单位：美元/吨



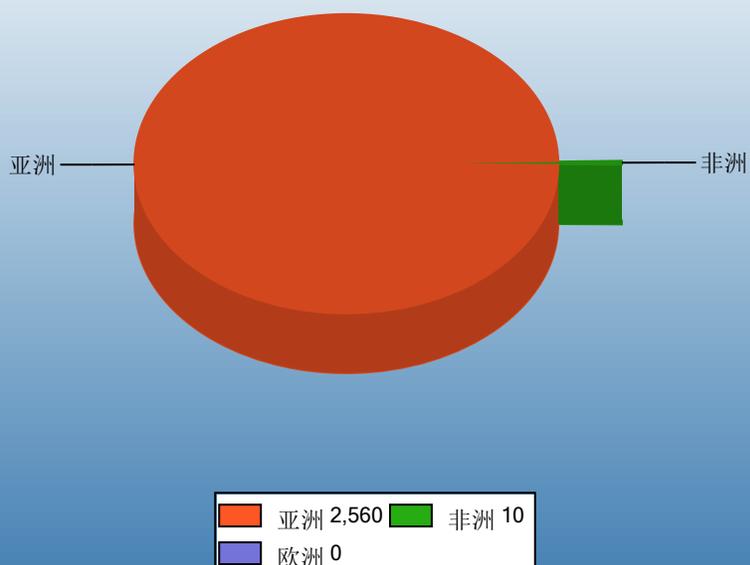
三、分大洲情况图示

表3：2011年1-12月分洲出口数量、金额
金额单位：万美元



Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2011年12月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2011年12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	156.5	53.6	412.0	1,745.2
非洲	0.0	0.0		
欧洲				
*东盟	0.0	0.0		
*中东	0.0	0.0		
*海合会	0.0	0.0		
*欧盟15国				
*欧盟25国				
*欧盟27国				
孟加拉国	96.3	34.9		
朝鲜	60.2	18.7	96.8	542.3
阿拉伯联合酋长国	0.0	0.0		
土耳其	0.0	0.0		
泰国	0.0	0.0		
韩国	0.0	0.0		
新加坡	0.0	0.0		
巴基斯坦	0.0	0.0		
日本	0.0	0.0		
印度尼西亚	0.0	0.0		

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2011年1-12月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2011年1--12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	25,598.4	7,828.8	319.0	822.5
非洲	100.0	44.5	-50.8	15.2
欧洲				
*东盟	10,069.1	3,999.9	1,265.1	2,659.0
*中东	347.6	66.9		
*海合会	55.8	9.8		
*欧盟15国				
*欧盟25国				
*欧盟27国				
印度尼西亚	4,563.8	1,898.4	2,195.8	4,720.1
越南	4,599.8	1,832.0		
孟加拉国	3,678.4	1,202.8	2,358.1	4,220.7
台湾省	3,270.8	956.1	3,175.4	4,372.7
朝鲜	5,631.4	879.1	45.9	134.1
韩国	2,100.2	523.4	86.1	119.8
泰国	878.6	264.8	124.0	252.0
印度	352.0	134.4		
土耳其	291.8	57.1		
巴基斯坦	97.5	53.7		

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2011年12分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2011年12月		2010年12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
加工贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
来料加工装配贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
进料加工贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
边境小额贸易	60.2	18.7	0.0	0.0		
其他贸易	96.3	34.9	30.6	2.9	215.1	1,102.9
保税仓库进出境	0.0	0.0	0.0	0.0		
保税仓储转口货物	96.3	34.9	30.6	2.9	215.1	1,102.9
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表7：2011年1-12月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2011年1--12月		2010年1--12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
加工贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
来料加工装配贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
进料加工贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
边境小额贸易	1,184.9	456.7	85.9	22.0	1,279.4	1,978.4
其他贸易	24,513.5	7,416.6	6,367.1	898.8	285.0	725.1
保税仓库进出境	3,071.3	1,211.2	229.5	47.0	1,238.5	2,476.4
保税仓储转口货物	21,442.1	6,205.3	6,137.7	851.8	249.4	628.5
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



六、分地区出口情况

表8：2011年12月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2011年12月		2010年12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	0.0	0.0	0.0	0.0		
天津	0.0	0.0	0.0	0.0		
河北	0.0	0.0	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0	0.0	0.0		
辽宁	60.2	18.7	30.6	2.9	96.8	542.3
吉林	0.0	0.0	0.0	0.0		
黑龙江	0.0	0.0	0.0	0.0		
上海	0.0	0.0	0.0	0.0		
江苏	0.0	0.0	0.0	0.0		
浙江	0.0	0.0	0.0	0.0		
安徽	0.0	0.0	0.0	0.0		
福建	0.0	0.0	0.0	0.0		
江西	0.0	0.0	0.0	0.0		
山东	96.3	34.9	0.0	0.0		
河南	0.0	0.0	0.0	0.0		
湖北	0.0	0.0	0.0	0.0		
湖南	0.0	0.0	0.0	0.0		
广东	0.0	0.0	0.0	0.0		
广西	0.0	0.0	0.0	0.0		
海南	0.0	0.0	0.0	0.0		
重庆	0.0	0.0	0.0	0.0		
四川	0.0	0.0	0.0	0.0		
陕西	0.0	0.0	0.0	0.0		
新疆	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表9：2011年1-12月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2011年1--12月		2010年1--12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	0.0	0.0	0.0	0.0		
天津	0.0	0.0	140.0	33.6	-100.0	-100.0
河北	0.0	0.0	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0	0.0	0.0		
辽宁	5,631.4	879.1	3,859.3	375.5	45.9	134.1
吉林	0.0	0.0	0.0	0.0		
黑龙江	0.0	0.0	0.0	0.0		
上海	5,299.2	2,091.0	1,021.8	226.9	418.6	821.5
江苏	346.1	138.0	396.1	80.6	-12.6	71.2
浙江	0.0	0.0	0.0	0.0		
安徽	0.0	0.0	0.0	0.0		
福建	0.0	0.0	0.0	0.0		
江西	0.0	0.0	0.0	0.0		
山东	14,339.1	4,750.7	1,035.9	204.2	1,284.3	2,226.5
河南	0.0	0.0	0.0	0.0		
湖北	0.0	0.0	0.0	0.0		
湖南	0.0	0.0	0.0	0.0		
广东	82.7	14.5	0.0	0.0		
广西	0.0	0.0	0.0	0.0		
海南	0.0	0.0	0.0	0.0		
重庆	0.0	0.0	0.0	0.0		
四川	0.0	0.0	0.0	0.0		
陕西	0.0	0.0	0.0	0.0		
新疆	0.0	0.0	0.0	0.0		

七、分企业性质出口情况

表10：2011年12月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2011年12月		2010年12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	0.0	0.0	0.0	0.0		
外商投资企业	96.3	34.9	30.6	2.9	215.1	1,102.9
中外合资企业	0.0	0.0	30.6	2.9	-100.0	-100.0
外商独资企业	96.3	34.9	0.0	0.0		
私营企业	60.2	18.7	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表11：2011年1-12月分企业性质出口情况（累计）

单位：吨、万美元

企业性质	2011年1--12月		2010年1--12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	1,298.6	437.6	364.4	87.8	256.4	398.6
外商投资企业	13,596.2	3,581.6	5,377.9	689.5	152.8	419.4
中外合资企业	7,777.3	1,361.3	4,412.7	484.9	76.2	180.7
外商独资企业	5,819.0	2,220.3	965.2	204.6	502.9	985.3
私营企业	10,803.6	3,854.1	710.8	143.5	1,420.0	2,585.1
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



八、出口价格、物量指数

表12：2011年12月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	360.4	512.0
累计出口	214.7	398.2

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



九、行业动态

（一）国内生产情况

受上年棉价水平总体较高影响，2011年全国植棉面积增加。大部棉区气象条件总体适宜，棉花增产。国家统计局统计，2011年全国棉花产量660万吨，同比增长10.7%（中国棉花协会统计，全国棉花产量728万吨，同口径比较增长9.3%）。

（二）国内市场行情和行业动态

2011年国内棉花价格先涨后落，3月初最高达到31000元/吨左右，接近上年高点，后持续回落，一度跌幅加剧，12月初最低跌至19000元/吨附近，后在国家收储政策支撑之下在19200元/吨左右企稳。中国棉花价格指数（CC Index328级）年均价23716元/吨，同比上涨22%。

纺织行业面临多种不利因素影响，虽然从数据上看，全年生产、出口及利润仍然平稳增长，但增速逐月下滑，多数指标增幅低于上年，行业运行压力加大，特别是中小企业经营困难。

（三）国际市场行情和行业动态

当年进口棉配额发放较为充裕，年底受国内外价差拉大影响，进口量大幅飙升，全年进口棉花336.5万吨，同比增长18.5%。

2011年1-12月，我棉花出口总量25698吨，同比增长298.24%；出口金额7873万美元，同比增长755.04%。主要销往朝鲜、越南、印度尼西亚、孟加拉国、台湾地区和韩国，分别占出口总量的21.9%、17.9%、17.8%、14.3%、12.7%和8.2%。

报告说明

棉花海关协调制度编码：

棉花 52010000

棉花 52030000

图示说明

 增幅超过100%

 降幅超过50%

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)